

# market BUSINESS MONITORING

## LEBENSMITTELEINZELHANDEL in Österreich 2018

market®

INSTITUT  
SOLUTIONS FOR THE FUTURE

### Eckdaten der Studie

#### Stichprobe:

n=1000, repräsentativ für die österr. Bevölkerung ab 16 Jahren  
(max. statistische Schwankungsbreite +/- 3,16 %)

#### Methodik:

Online Interviews

#### Erhebungszeitraum:

3. bis 15. August 2018

#### Datenlieferung:

Max. 5 Tage ab Bestellung

#### Inhalte:

- ✓ Bekanntheit und Markenkompetenz
- ✓ Point-of-Sale-Kompetenz
- ✓ Online-Kompetenz und
- ✓ Slogankompetenz



Für weitere Informationen,  
Auskünfte und Bestellungen:

**Mag. Vasiliki Karagiannidis**  
0732 / 2555 – 500  
v.karagiannidis@market.at

market Marktforschungs-  
gesmbH & Co KG  
Klausenbachstraße 67  
4040 Linz

Telefon: 0732 / 2555 – 0  
Telefax: 0732 / 2555 – 22  
[www.market.at](http://www.market.at)

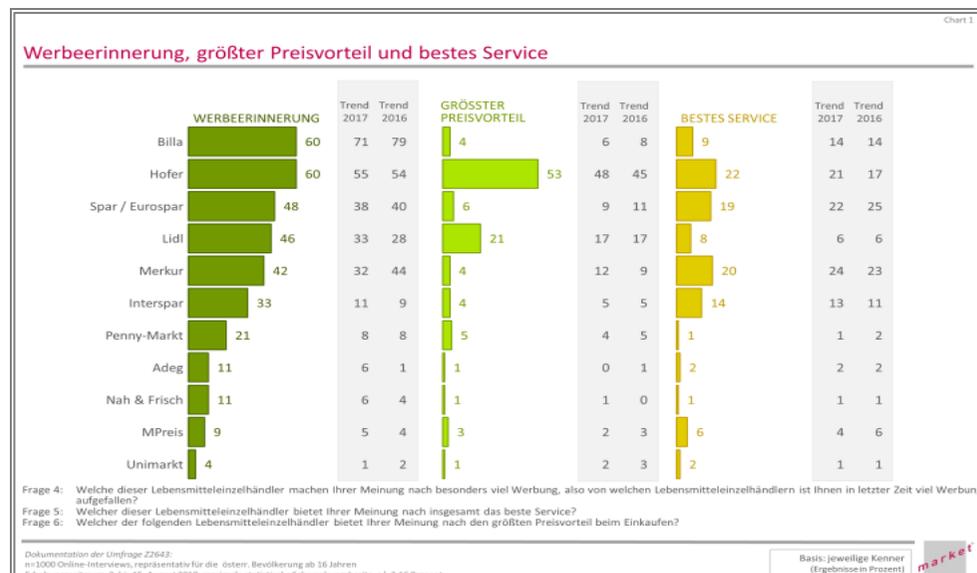
### Wo steht Ihr Unternehmen?

market hat auch heuer wieder im Rahmen von 1000 Online Interviews die **heimischen Lebensmitteleinzelhändler** unter die Lupe genommen und dabei 11 Lebensmitteleinzelhändler anhand definierter Kennwerte geprüft. Die **Ergebnisse** dieser Befragung liegen nun vor und können jederzeit bei uns bestellt werden.

**Eckdaten der Erhebung und konkrete Inhalte entnehmen Sie bitte dem Balken links, die einzelnen Fragestellungen und abgefragten Marken finden Sie auf der Rückseite!**

Der Ergebnisband mit Fragebogen und umfangreichen graphischen Auswertungen steht Ihnen zum **Preis von nur € 2.490,-** (exkl. 20% MwSt.) zur Verfügung.

Als kleinen Vorgeschmack auf den Ergebnisband dürfen wir Ihnen einen Auszug aus den Ergebnissen präsentieren:



# market BUSINESS MONITORING

## LEBENSMITTELEINZELHÄNDLER in Österreich 2018

market®

INSTITUT  
SOLUTIONS FOR THE FUTURE

### Die abgefragten Lebensmittel- einzelhändler:

- Billa
- Spar / Eurospar
- Merkur
- Hofer
- Penny-Markt
- Lidl
- Adeg
- Nah&Frisch
- Unimarkt
- Interspar
- MPPreis



### Die Einzelfragen

- *Wenn Sie an Lebensmittelhändler und Supermärkte denken, welche fallen Ihnen da spontan ein?*
- *Hier sehen Sie verschiedene Lebensmittelhändler. Welche davon kennen Sie zumindest dem Namen nach? Bitte geben Sie an, von welchen der Lebensmittelhändler Sie schon gehört haben.*
- *Welche dieser Lebensmittelhändler machen Ihrer Meinung nach besonders viel Werbung, also von welchen Lebensmittelhändlern ist Ihnen in letzter Zeit viel Werbung aufgefallen?*
- *Welche sind Ihnen besonders sympathisch?*
- *Und wo sind Sie persönlich Kunde? Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie Stammkunde sind, sporadischer Kunde (d.h. Sie kaufen dort hin und wieder ein) oder kein Kunde.*
- *Welcher dieser Lebensmittelhändler bietet Ihrer Meinung nach insgesamt das beste Service?*
- *Welche der folgenden Lebensmittelhändler bieten Ihrer Meinung nach den größten Preisvorteil beim Einkaufen?*
- *Welcher hat die größte Auswahl an Produkten/ an Bio-Produkten, an regionalen Produkten?*
- *Bitte geben Sie an, was Ihnen bei der Wahl der Lebensmittelhändler am Wichtigsten ist.*
- *Insgesamt gesehen: Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Lebensmittelhändler alles in allem?*
- *Und würden Sie aufgrund Ihrer Erfahrungen Ihren Lebensmittelhändler Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?*
- *Werden Sie aufgrund Ihrer Erfahrungen Ihren Lebensmittelhändler weiter nutzen?*
- *Wie groß ist für Sie der Vorteil durch das Einkaufen bei Ihrem Lebensmittelhändler im Vergleich zu anderen Lebensmittelhändlern?*
- *Denken Sie jetzt bitte an die jeweilige Filiale von Ihrem Lebensmittelhändler, bei dem Sie einkaufen und geben Sie an, wie gut die nachfolgenden Punkte dort erfüllt werden: Erreichbarkeit des Lebensmittelhändlers, Personal- und Betreuungsqualität, Service, Preis/Leistung, Aktionen, Tiefpreise, Auswahl/Produktsortiment im Geschäft, Orientierung im Geschäft, Atmosphäre im Geschäft.*
- *Alles in allem: Wie ist Ihr Gesamteindruck, wie attraktiv ist das Geschäft von Ihrem Lebensmittelhändler für Sie?*
- *Denken Sie jetzt bitte noch an Ihren letzten Besuch bei Ihrem Lebensmittelhändler. Hat Sie da irgendetwas gestört oder war irgendetwas nicht so wie sonst?*
- *Und gibt es etwas, das Sie bei Ihrem letzten Besuch bei Ihrem Lebensmittelhändler positiv überrascht oder besonders gefreut hat?*
- *Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach der Online-Auftritt von Lebensmittelhändlern im Allgemeinen?*
- *Und würden Sie über besondere Preisaktionen der Lebensmittelhändler auch gern besonders schnell über Ihr Handy oder per Email informiert werden oder haben Sie daran eher kein Interesse?*
- *Denken Sie jetzt bitte an den Online-Auftritt der folgenden Lebensmittelhändler. Wie gut sind diese Ihrer Meinung nach online vertreten?*
- *Insgesamt gesehen: Wie sehr weckt diese Homepage Ihr Interesse?*
- *Wie übersichtlich ist diese Homepage?*
- *Wie einfach ist es, mit dem Unternehmen in Kontakt zu treten?*
- *Und würden Sie diese Homepage wieder besuchen?*
- *Wie gut passt die Homepage Ihrer Meinung nach alles in allem zu diesem Unternehmen?*
- *Wie Interessant ist es für Sie Lebensmittel online einzukaufen?*
- *Bei welchen Anbietern haben Sie schon einmal online eingekauft (getrennt nach Lebensmittel und andere Produkte?)*
- *Wie zufrieden waren Sie mit Folgendem (Bestellprozess, Abbildung der Ware, Lieferkosten, Lieferzeiten, etc.)*
- *Sloganabtestung (Bekanntheit, Durchschlagskraft, Fit zum Unternehmen)*