

# market MARKTTEST – ERKÄLTUNGSMITTEL 2019

## KEY PERFORMANCE



Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane u. gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Kaufbereitschaft
- Identifikation von Top-Marken
- Preis-/ Leistungsverhältnis

## BRAND DRIVE



Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markenbindung
- Innovation
- Weiterempfehlung  
(= Net Promoter Score)

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



Erzielt Ihr Unternehmen durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Vertrauen in die Marken



Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“.

Die Nutzungsberechtigung für Ihr Gütesiegel ist im Gesamtpreis inkludiert.

## Erhobene Marken

- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| ▪ Angin-Heel                                | ▪ Meditonsin                       |
| ▪ ACC (ACC akut, ACC Brause usw.)           | ▪ Metavirulent                     |
| ▪ Aeromuc                                   | ▪ Mexavit                          |
| ▪ Aspirin (Aspirin C, Aspirin Complex usw.) | ▪ Mucobene                         |
| ▪ Aspro (Classic, Grippal usw.)             | ▪ Mucosolvan                       |
| ▪ BoxaGrippal                               | ▪ Nasic                            |
| ▪ Bronchipret                               | ▪ Nasivin                          |
| ▪ Bronchostop                               | ▪ Neocitran                        |
| ▪ Dolorflu                                  | ▪ Neo Angin                        |
| ▪ Echinacin                                 | ▪ Prospan                          |
| ▪ Grippostad                                | ▪ Sinupret                         |
| ▪ Hexoral                                   | ▪ Tantum Verde                     |
| ▪ Kaloba                                    | ▪ Tetesept<br>(Erkältungsbad usw.) |
| ▪ Lemocin                                   | ▪ Tonsillol                        |
| ▪ Luuf                                      | ▪ Tussamag                         |
|   | ▪ Wick (Medinait, Daymed, usw.)    |

## Studiendaten

- Stichprobe:** n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren (Basis: Internetnutzer)
- Methodik:** Online-Interviews im market-Panel
- Erhebungszeitraum:** Jänner 2019
- Ergebnislieferung:** Innerhalb einer Woche nach Bestellung
- Preis:** € 2.490,- (zzgl. 20% MwSt.)

## Ihr Ansprechpartner:



**Mag. Julia Gibus**

j.gibus@market.at  
+43 732 2555 – 490

market Institut  
MarktforschungsgesmbH & Co KG,  
Klausenbachstr. 67, 4040 Linz  
www.market.at