

ÖSTERREICHISCHER MARKEN-MONITOR

Bier 2018

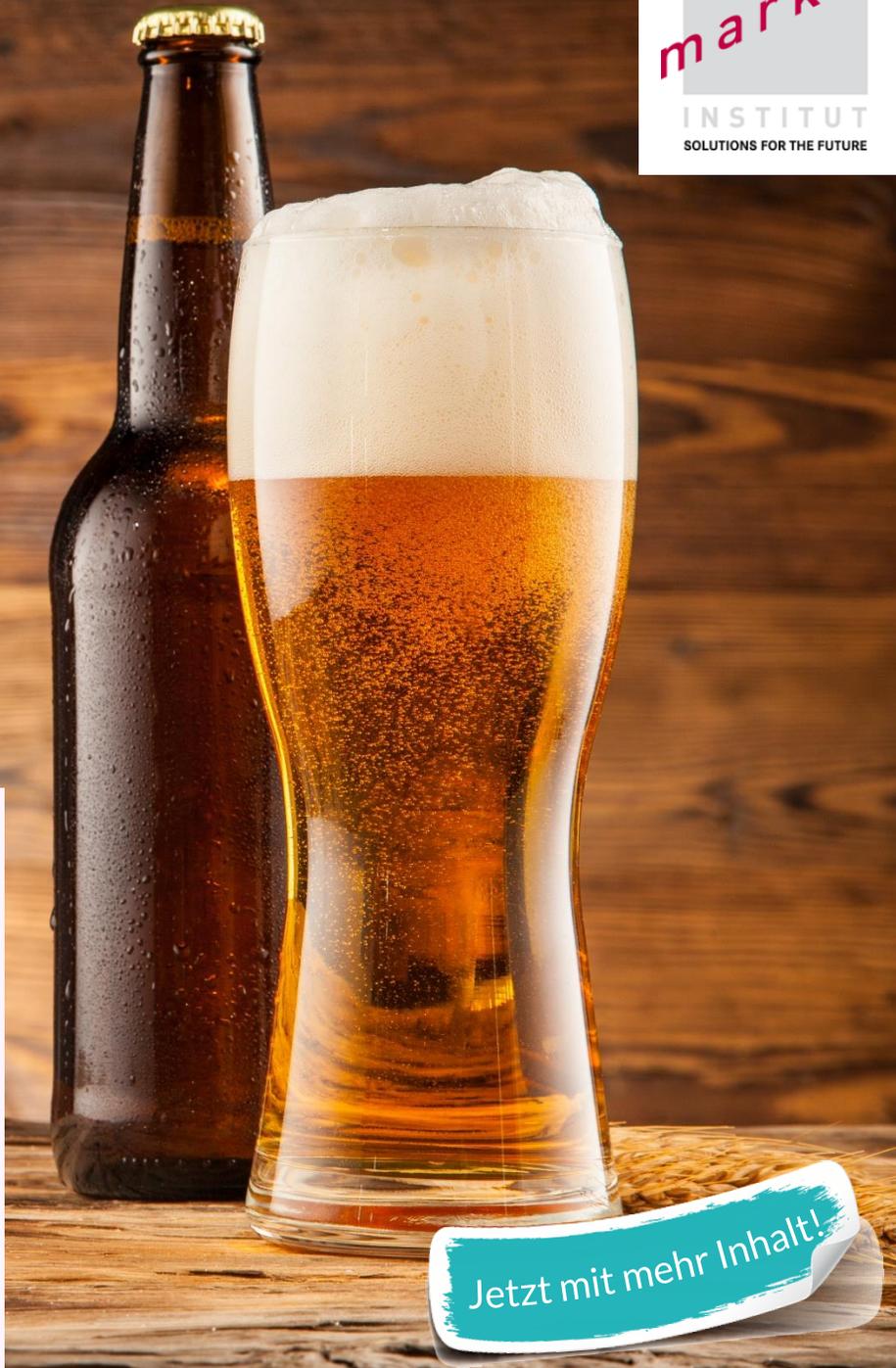
IHRE MARKE AUF DEM PRÜFSTAND!

market wirft einen Blick in die heimischen Kühlschränke und nimmt die aktuelle Situation in einer Branchenstudie unter die Lupe.

Erfahren Sie alles über:

- ✓ Verankerung
- ✓ Nutzungsverhalten
- ✓ Markenbild und -bindung
- ✓ Emotionaler Zugang
- ✓ Sympathie
- ✓ Werbeerinnerung
- ✓ Einstufung als Top-Marke
- ✓ Innovationsgrad
- ✓ Preis-/Leistungsverhältnis
- ✓ Qualitätseinschätzung
- ✓ Assoziationswelten
- ✓ Imageprofil

Die Ergebnisse unserer aktuellen Umfrage liegen vor und können jederzeit bei uns bestellt werden!



Österreichischer Marken-Monitor „Bier 2018“

Im Rahmen von 1.000 Interviews wurden 34 Biermarken in Österreich anhand definierter Kennwerte in zwei unterschiedlichen Modulen überprüft und die Branche grundlegend analysiert.

ab € 2.490,--
(zzgl. 20% MwSt.)

DIE STUDIE



Stichprobe: n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren (Basis: Internetnutzer)



Methodik: Online-Interviews im market-Panel



Erhebungszeitraum: März 2018

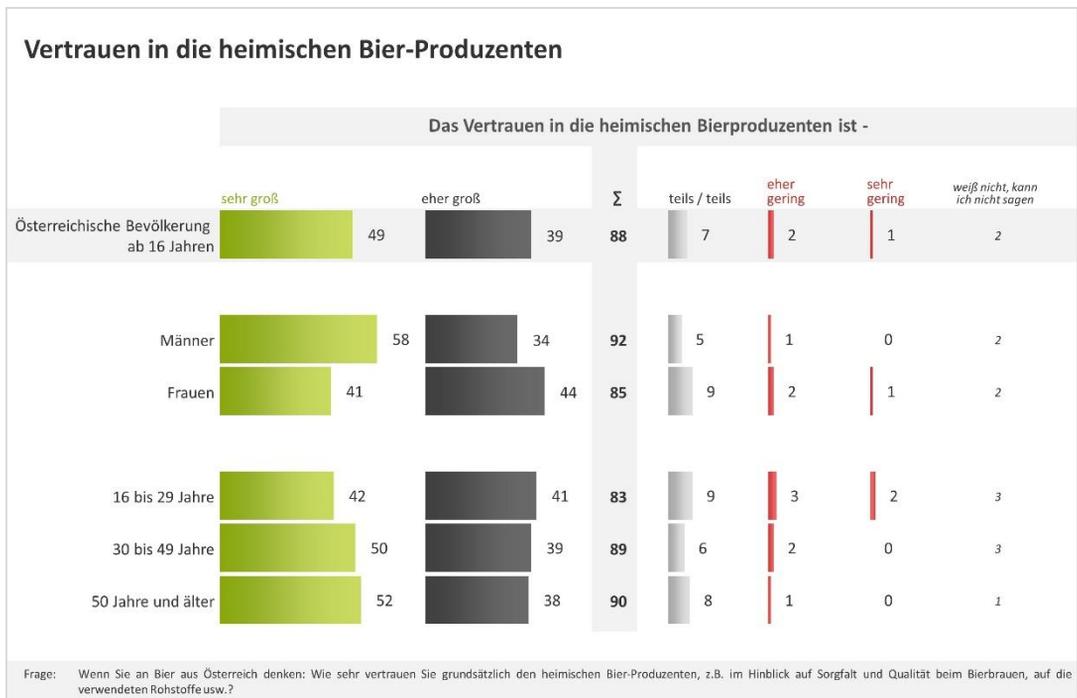


Lieferumfang: ein Ergebnisband mit Grafiken, Tabellen und Kommentarbericht wird in elektronischer Form innerhalb einer Woche ab Bestellung übermittelt



Kosten: MODUL A: Der Monitor - Die klassischen Markenwerte **€ 2.490,--** (zzgl. 20% MwSt.)
 MODUL B: Der Navigator - Die emotionale Seite Ihrer Marke **€ 2.490,--** (zzgl. 20% MwSt.)
 KOMBIPAKET: Modul A und Modul B zum günstigen Paketpreis! **€ 4.480,--** (zzgl. 20% MwSt.)

AUSZUG AUS DEN ERGEBNISSEN



Top-Vertrauen in die Qualität und Sorgfalt der heimischen Biere!

„Wenn es um Themen wie Qualität, Rohstoffe und Sorgfalt beim Bierbrauen geht, dann genießen die heimischen Bier-Produzenten einen großen Vertrauensbonus. Knapp 9 von 10 Österreicher sprechen ihnen ein großes Vertrauen aus, unter den Männern geben sich sogar rund 60 Prozent sehr zuversichtlich in diesem Zusammenhang.“

(Prof. Dr. Werner Beutelmeyer)

DIE EINZELFRAGEN IM DETAIL

MODUL A: Der Monitor - Die klassischen Markenwerte

- ✓ **SPONTANE BEKANNTHEIT:** „Welche Marken bzw. Anbieter von Bier fallen Ihnen spontan ein?“ *)
- ✓ **GESTÜTZTE BEKANNTHEIT:** „Nachfolgend finden Sie verschiedene Marken und Anbieter von Bier angeführt. Welche davon kennen Sie zumindest dem Namen nach?“ *)
- ✓ **SYMPATHIE:** „Welche dieser Marken sind Ihnen besonders sympathisch?“
- ✓ **WERBEERINNERUNG:** „Von welchen dieser Marken ist Ihnen in letzter Zeit Werbung aufgefallen?“
- ✓ **EINSTUFUNG ALS TOP-MARKE:** „Welche Marken sind Top-Marken, also besonders tolle Marken?“
- ✓ **INNOVATIONSGRAD:** „Welche Marken bieten immer wieder neuartige Produkte und Leistungen an, welche Marken sind besonders innovativ?“
- ✓ **PREIS- / LEISTUNGSVERHÄLTNIS:** „Welche Marken bieten ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis?“
- ✓ **MARKENBINDUNG:** „Bewerten Sie Ihre Bindung an diese Marken von Note 1 (Diese Marke „liebe“ ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde) bis Note 4 (Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt)“
- ✓ **QUALITÄTSEINSCHÄTZUNG:** „Bewerten Sie diese Marken von Note 1 (Diese Marke bietet sehr viel bessere Qualität als andere Marken) bis Note 4 (Diese Marke unterscheidet sich in punkto Qualität nicht von anderen Marken)“

MODUL B: Der Navigator - Die emotionale Seite Ihrer Marke

- ✓ **SPONTANE / GESTÜTZTE BEKANNTHEIT:** *) Gemeinsame Abfrage aus Modul A
- ✓ **NUTZUNGSVERHALTEN:** „In welchem Ausmaß konsumieren Sie die einzelnen Marken persönlich?“
- ✓ **WUNSCHPROFIL:** „Worauf legen Sie bei einer Biermarke allergrößten Wert?“
- ✓ **MARKENBILD:** „Wie klar ist Ihr Bild, das Sie über die folgenden Marken haben, wie gut können Sie diese Marken jeweils beschreiben?“
- ✓ **EMOTIONALER ZUGANG:** „Wie stehen Sie persönlich diesen Marken jeweils gegenüber?“
- ✓ **ASSOZIATIONSWELTEN:** „Was geht Ihnen spontan alles durch den Kopf, wenn Sie an diese Marke denken?“
- ✓ **IMAGEPROFIL:** „Ordnen Sie Ihre gefühlsmäßige Einschätzung hinsichtlich dieser Marke anhand folgender Aussagen ein: Vertrauen, Anziehung / Attraktivität, Mythos / Geschichte, Sorgfalt / Qualität, Dynamik, Gute Argumente, Ansehen, Freude / Genuss“

DIE ABGEFRAGTEN BIER-MARKEN

- | | |
|-----------------------------------|----------------|
| - Baumgartner | - Murauer |
| - Clausthaler | - Ottakringer |
| - Edelweiß | - Puntigamer |
| - Eggenberger / Schloss Eggenberg | - Reininghaus |
| - Egger | - Rieder |
| - Erdinger | - Schladminger |
| - Fohrenburger | - Schlägl |
| - Franziskaner | - Schlossgold |
| - Freistädter | - Schützenbräu |
| - Gösser | - Schwechater |
| - Grieskirchner | - Sigls |
| - Heineken | - Stiegl |
| - Hirter | - Trumer Pils |
| - Hofstettner | - Villacher |
| - Hubertus | - Wieselburger |
| - Kaiser | - Zipfer |
| - Mohren | - Zwettler |

**Ihr Kontakt für weitere Informationen,
Auskünfte und Bestellungen:**

Mag. Stefan Anzinger
s.anzinger@market.at
+43 732 2555 - 105

