

MARKET
GESUNDHEITSSTUDIE

2022 ■

INKLUSIVE

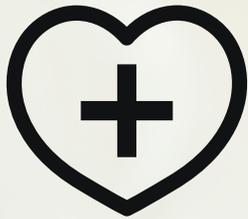
MARKTTEST
ONLINE-APOTHEKEN FÜR ÖSTERREICH

MARKET
QUALITY
AWARD

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR **MARKET!**

INHALTE

GESUNDHEITSSTUDIE



GESUNDHEIT ALLGEMEIN

- Gesundheitszustand
- Körperliche & psychische Beschwerden
- Stress & Burnout
- Belastungsfaktoren für die psychische Gesundheit
- Maßnahmen zur Erhaltung und Förderung der Gesundheit
- Interesse an komplementärmedizinischen Methoden



GESUNDHEITSPRODUKTE

- Interesse an Gesundheitsprodukten
- Konkrete Anwendung von Gesundheitsprodukten
- Zukunftspotentiale von Gesundheitsprodukten



INFORMATIONEN- & KAUFVERHALTEN

- Genutzte Informationsquellen für Gesundheitsfragen
- Genutzte Informationsquellen für Gesundheitsprodukte
- Genutzte Einkaufsmöglichkeiten für Gesundheitsprodukte
- Nutzung von Online-Apotheken
- Zukunftspotentiale von Online-Apotheken

STUDIENBESCHREIBUNG

GESUNDHEITSSTUDIE

MARKET hat in einer breit angelegten Studie das Gesundheitsverhalten der ÖsterreicherInnen erforscht und dabei interessante Einblicke bekommen!



Wie gesund fühlt sich die österreichische Bevölkerung und was ist sie bereit für ihre Gesundheit zu tun?



Ebenen Gesundheitsprodukte - wie z.B. Nahrungsergänzungsmittel - den Weg zu einer besseren Gesundheit?



Wo informieren sich die ÖsterreicherInnen zu Gesundheitsfragen & wie stark werden Online-Apotheken genutzt?

Diesen und vielen weiteren Fragen ist MARKET in der „Gesundheitsstudie 2022“ nachgegangen.



MARKTTEST
ONLINE-APOTHEKEN FÜR
ÖSTERREICH

2022



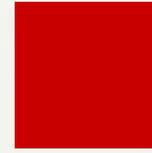
MARKET
QUALITY
AWARD

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR **MARKET!**



15

**...MIT DEN 15 ERHOBENEN
ONLINE-APOTHEKEN FÜR
ÖSTERREICH!**



**VERGLEICHEN
SIE IHRE
MARKE...**

MARKTTTEST

**QUALITY
AWARD
2022**

MARKETINSTITUT

MARKTTEST

QUALITY
AWARD
2022

MARKETINSTITUT

TESTSIEGER

Die besten Marken Österreichs erhalten eine Auszeichnung, den „MARKET Quality Award“



KEY PERFORMANCE

Wie schneidet Ihre Marke in puncto Fortschritt und Erfüllungsgrad bei den wichtigsten Leistungsparametern ab?

- Spontane & Gestützte Bekanntheit
- Häufigkeit der Nutzung
- Werbeerinnerung
- Allgemeine Nutzungsbereitschaft
- Identifikation als Top-Marke
- Preis-/Leistungsverhältnis



BRAND DRIVE

Hat Ihre Marke die Triebkraft bzw. den Schwung für zukünftige Höhenflüge?

- Sympathie
- Markentreue
- Innovation
- Weiterempfehlung
(= Net Promoter Score)



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Erzielt Ihre Marke durch soziales und ökologisches Engagement Vorteile im Wettbewerb?

- Wichtigkeit für Österreich
 - Gesellschaftliche Verantwortung
 - Vertrauen in die Marke
- + Krisensicherheit der Marke

ERHOBENE ONLINE-APOTHEKEN



Die 15 abgefragten Online-Apotheken für Österreich

- Apo Pure
- Apobag
- ApoMed.at
- Apotheke Helios, Mag. Kaniak Kg
- Apotheke zum Mohren
- Apotheke.at
- Apothekenbote.at
- Medistore
- Medpex Versandapotheke
- mycare.at
- Servus! Apotheke
- Shop Apotheke
- Valsona
- Vamida
- Zur Rose

GÜTESIEGEL ÜBERZEUGEN



79%

finden Produkte
mit Gütesiegel
HOCHWERTIGER!

78%

finden Produkte
mit Gütesiegel
GLAUBWÜRDIGER!

71%

sind bereit, für
Produkte mit Gütesiegel
MEHR ZU BEZAHLEN!

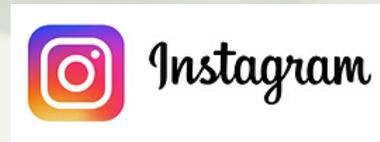
70%

KAUFEN BEVORZUGT
Produkte
mit Gütesiegel!

MARKET stärkt Ihren Online Auftritt...

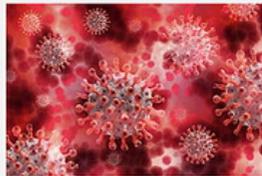


... im MARKET-Newsletter,
auf der MARKET-Website und den
MARKET-Social Media Kanälen!



MARKET-NEWSLETTER

Das Wachstums-Institut
Wachstum durch Veränderung
MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!



Omikron wird Wachstum nicht einbremsen

Wie die ÖsterreicherInnen die allgemeinen und ihre persönlichen finanziellen Aussichten im neuen Jahr beurteilen. [Zum Beitrag...](#)



MARKETTEST Traditionsbackbetriebe 2021

Im Rahmen des aktuellen Markttests „Traditionsbackbetriebe 2021“ übernimmt „Ölz. Der Meisterbäcker“ klar die Führung. [Zur Studie...](#)



MARKETTEST Banken 2022

Beim aktuellen MARKETTEST Filial- und Direktbanken 2022 liefern sich die Raiffeisen Bank und die Erste Bank und Sparkassen ein Kopf-an-Kopf-Rennen. [Zur Studie...](#)



MARKET Omnibus: Steigen Sie ein!

MARKET führt JEDE WOCHE national repräsentative Befragungen durch und bietet die Möglichkeit, sich mit eigenen Fragen zu beteiligen. [Zum Beitrag...](#)

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET

MARKTTEST
Traditionsbackbetriebe 2021

Im Rahmen des aktuellen Markttests „Traditionsbackbetriebe 2021“ übernimmt „Ölz. Der Meisterbäcker“ klar die Führung über das Feld und wird Gesamtsieger Markenstärke im Bereich Bäckereimarken & Backwarenanbieter. „Hofer (Backbereich)“ & „Anker“ folgen auf den Rängen 2 & 3.

MARKET führt seit vielen Jahren branchenbezogene Markttests durch. Eine Vielzahl von relevanten inhaltlichen Kriterien wird aus Kundensicht bewertet. Die besten drei Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „MARKET Quality Award“.

Die Ergebnisse dieser Befragung liegen nun vor und können jederzeit bei uns bestellt werden!

Der Ergebnisband mit Fragebogen und umfangreichen graphischen Auswertungen steht Ihnen zum Preis von € 2.990,- (exkl. 20% MwSt.) zur Verfügung.

Gesamtbewertung – MARKET Quality Award
Das Ranking der erhabenen Marken (Indexdarstellung)

„Ölz. Der Meisterbäcker“ präsentiert sich im Rahmen des aktuellen Markttests „Traditionsbackbetriebe 2021“ als klarer Sieger „Hofer“ & „Anker“ folgen auf den Rängen 2 & 3.

RANG 1	RANG 2	RANG 3
ÖLZ DER MEISTERBÄCKER (405)	HOFFER (302)	ANKER (240)
Hofer (230)	Reich & Pilsch (218)	Böckl (192)
Eggenstein & Spitz (177)	Die Hand (176)	Felber (129)
Hubert (105)	Der Bäcker Bund (76)	Bachner (68)
Auer Markt (68)	Galer Die Bäckerei (65)	Sorgel (37)
Jansch Ernst (44)	Eggenstein & Spitz (29)	Schwarz (Wald) (27)
Schulz (21)	Feld (21)	

Studienfacts

Stichprobe
n=1000 Befragte
repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Methodik
Online-Interviews im MARKET-Panel

Erhebungszeitraum
Oktober 2021

Datenlieferung
Innerhalb einer Woche nach Bestellung

€ 2.990,-
(exkl. 20% MwSt.)

STUDIE BESTELLEN ->

Infoblatt downloaden

MARKET-WEBSITE

MARKET-SOCIAL MEDIA

ELK zum wiederholten Mal Gesamtsieger des MARKETTESTS „Fertigteilhäuser 2021“! ELK liegt in der Gesamtbewertung sowie Bewertung auf den Hauptkriterien der Studie „Key Performance, „Brand Drive“ & „Corporate Social Responsibility“ (die auf Basis österreichische Gesamtbevölkerung beruhen) unter den 17 bewerteten Fertigteilhaus-Marken an der Spitze des Feldes (1.Platz) & erhält daher den MARKET Quality Award „Gesamtsieger Markenstärke 2021“/Bereich Fertigteilhäuser!

Wir... Mehr anzeigen

ELK
Gesamtsieger
„Fertigteilhäuser 2021“

MARKET.AT

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

39.539 Erreichte Personen 65 Interaktionen – Distributionswert [Beitrag bewerten](#)

MEDIENPAKETE

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR **MARKET!**

PAKET 1:

Überreichung des „MARKET Quality Awards“ bei Ihnen im Haus plus Erstellung und Aussendung eines Pressetextes an den Presseverteiler unseres Instituts. Online-Auftritt im MARKET-Newsletter, auf der MARKET-Website und den Social Media Kanälen von MARKET!

€ 590,-- (zzgl. 20 % MwSt.)



Credit: Mario Pernkopf



PAKET 2:

Individuelles Video mit Ihrem eingearbeiteten Markenlogo, das Sie uneingeschränkt für Ihre werblichen Aktivitäten verwenden können. Online-Auftritt im MARKET-Newsletter, auf der MARKET-Website und den Social Media Kanälen von MARKET!

€ 590,-- (zzgl. 20% MwSt.)

Kosten für beide Pakete zusammen: € 980,-- (zzgl. 20% MwSt.)

DETAILS ZUR STUDIE

Stichprobe

n=1.000 Befragte, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren

Methodik

Online-Interviews

Erhebungszeitraum

Februar/März 2022

Ergebnislieferung

Innerhalb einer Woche nach Bestellung

Angebot

Gesundheitsstudie allgemein € 2.000,-- (zzgl. 20% MwSt.)

Spezialteil Online-Apotheken € 2.990,-- (zzgl. 20% MwSt.)

PAKETPREIS € 4.590,-- (ZZGL. 20% MWST.)

Die Nutzungsberechtigung für Ihr MARKTEST Gütesiegel ist im Preis inkludiert.

Das Wachstums- Institut!

Wachstum durch Veränderung

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!



MAG. JULIA GIBUS
Senior-Researcher

T. +43 732 2555 490

E. j.gibus@market.at

www.market.at