

bauen, wohnen & garten~ 20

Die größte und
breiteste Studie
unter Häuslbauern,
Generalsanierern,
Renovierern und
Gartenbesitzern.

Schwerpunktthema ●
HEIZUNG & ENERGIE

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!



NEW

Schwerpunktthema: HEIZUNG & ENERGIE

Im RAHMEN der Studie Bauen, Wohnen und Garten 2020

bauen,
wohnen&
garten
~20

Die Zielgruppe der Häuslbauer, Hauskäufer, General- und Teilsanierer umfasst in Österreich ein Segment, welches genaue Vorstellungen von ihrem Traumdomizil hat und sich dieses erfüllen möchte. Damit bringt dieses Segment Bedürfnisse und Erwartungen an Bau- und Renovierungsarbeiten mit. Es müssen Entscheidungen im Bereich Planung, Umsetzung, Material, Kosten und vieles mehr getroffen werden.

Im Rahmen der Studie werden in JEDEM MONAT zu einem Schwerpunkt-Thema fachspezifische Fragen ermittelt, z.B. allgemeine Einstellungen, Verhaltensweisen, Wünsche und Bedürfnisse etc.

Entsprechend setzen sich diese monatlichen Schwerpunkt-Themen der Hausbau- und Renovierungsstudie NICHT mit Marken, sondern vielmehr mit allem zum Thema „USAGE & ATTITUDE“ auseinander.

WIE HILFT IHNEN DIESE SCHWERPUNKT-ERHEBUNG:

- Sie erfahren mehr ÜBER IHRE ZIELGRUPPE, über Erwartungshaltungen in dem für Sie interessanten Produktbereich und können entsprechend Ihre Produkte und Leistungen justieren.
- Sie können zwischen DERZEITIGEN und ZUKÜNFTIGEN Verhaltensweisen differenzieren und sehen so, wo die Entwicklungen hingehen.

- Sie sehen Entwicklungen im LÄNGERFRISTIGEN TRENDVERGLEICH und können damit abschätzen, wie schnell sich Verhaltensweisen, Einstellungen, Wünsche,.. verändern?
- Sie werden über den Zugang der Zielgruppe zu NEUEN ENTWICKLUNGEN informiert.
- Sie erhalten viel Information zu einem im Verhältnis SEHR GÜNSTIGEN PREIS.

Studiendaten:



Zielgruppe:

repräsentativ für die österreichischen Hausbauer, Hauskäufer, Renovierer, Teil- und Generalsanierer



Stichprobe:

n=800 Häuslbauer/Hauskäufer, Renovierer, Teil- und Generalsanierer.



Methodik:

Kombination aus f2f Interviews und Online-Interviews mittel market Online-Panel, repräsentative Ausfilterung der Zielgruppe, Quotensteuerung



Zeitraum:

Erhebung im Sept./Okt. 2020, Ergebnislieferung ab Mitte Oktober 2020.

Schwerpunktthema: HEIZUNG & ENERGIE

DER INHALTLICHE SCHWERPUNKT IM SEPTEMBER

Das Schwerpunkt-Thema „Heizung & Energie“ umfasst folgende INHALTE:

GENUTZTE ENERGIEART / GENUTZTE ZUSATZHEIZUNG:

- Welche Energieart/Heizungsform nutzt man hauptsächlich / zusätzlich, für welche Energieart würde man sich jetzt entscheiden: Ölheizung, Gasheizung, Fernwärme / Nahwärme, Biomasse (Holzpellets, Holz, Hackschnitzel), Andere feste Brennstoffe (Kohle, Briketts,..), Strom/ Elektroheizung, Infrarot-Heizung, Wärmepumpe, Wohnraumlüftung mit Wärmerückgewinnung, Sonnenenergie, andere Energieformen
- Würde man sich erneut für die idente Energieart / Heizform entscheiden oder würde man zu einer anderen Energieart wechseln? Begründung für diese Entscheidung
- ÖLHEIZUNG: Vorstellbarer Austausch der Ölheizung und Begründung für einen Nichtaustausch

Derzeitige ZUFRIEDENHEIT / GRÜNDE FÜR UNZUFRIEDENHEIT

- Zufriedenheit mit dem aktuellen Heizsystem
- Mängel am aktuellen Heizsystem (Gründe für die Unzufriedenheit): hohe Preise für den Brennstoff, würde gerne einen anderen Brennstoff nutzen, Hoher Verbrauch, schlechter Umwelt/Klimabilanz, Reparaturkosten, Ausfälle/Störungen, zu viel Platz, schlechte Abgaswerte, etc.

ENTSCHEIDUNGSKRITERIEN für das gewählte Heizsystem

- Was sind die ausschlaggebenden Kriterien für das gewählte Heizsystem: Ist in der Anschaffung/im Betrieb kostengünstig, Ist eine einfache, bequeme Art zu heizen, ♦Ist eine ungefährliche Art zu heizen, ♦ ist wenig störungsanfällig, benötigt wenig Platz, Brennstoff ist jederzeit verfügbar, ♦ Hersteller-Kundendienst ist bei einem Ausfall jederzeit erreichbar, Ist eine umweltfreundliche/klimafreundliche Art zu heizen,
- Was ist schlichtweg am unwichtigsten?

BEWERTUNG DER EINZELNEN ENERGIETRÄGER (differenziert nach Biomasse, Erdgas, Nah-Fernwärme, Öl, Wärmepumpe,..)

- Ist in der Anschaffung/im Betrieb kostengünstig, Ist eine einfache, bequeme Art zu heizen, ♦Ist eine ungefährliche Art zu heizen, ♦ ist wenig störungsanfällig, benötigt wenig Platz, Brennstoff ist jederzeit verfügbar, ♦ Hersteller-Kundendienst ist bei einem Ausfall jederzeit erreichbar, Ist eine umweltfreundliche/klimafreundliche Art zu heizen,

ERNEUERUNG / VERÄNDERUNG HEIZANLAGE

- Alter der Heizanlage
- Hat man Erneuerung vor oder gerade umgesetzt?
- Welche Neuerungen/ Veränderungen führt man an der Heizanlage durch: Heizkesselaustausch, Sanierung des Kaminsystems, Umstieg auf eine andere Brennstoff-Art (zB von Gas auf Wärmepumpe), Ergänzung einer Zusatzheizung (zB Solar, Photovoltaik, Kaminofen), Austausch von Heizkörper, Thermostate, Heizungsregelung, Umstellung auf Energieeffiziente Heizpumpen (mit niedrigem Stromverbrauch)
- Inanspruchnahme einer professionellen Beratung

(Weitere Inhalte Seite 4)

Schwerpunktthema: HEIZUNG & ENERGIE

DER INHALTLICHE SCHWERPUNKT IM SEPTEMBER

ZUGANG ZU ERNEUERBAREN ENERGIEN

- Welche erneuerbare Energien wären vorstellbar: Sonnenenergie, Umgebungswärme / Wärmepumpe, Holz/Holzpellets/Hackschnitzel, Fernwärme / Nahwärme
- Welche Argumente sprechen für die Nutzung erneuerbarer Energien: einen Beitrag für eine lebenswerte Umwelt zu leisten, von steigenden Energiepreisen unabhängig sein, dauerhaft eine konstante Energieversorgung sichern, entsprechende Förderungen vom Staat bekommen, umweltfreundlichere Alternative zu importierten Öl und Gas
- Zugang zu Photovoltaik: hat man schon überlegt, plant man?

INFORMATIONSFINDUNG

- Informationsfindung, wo informiert man sich?
- Vom wem holt man sich Empfehlungen ein bzw. wer empfiehlt: Architekt/Planer, Baumeister, Messen (Fachmessen, Hausmessen), Fachzeitschriften, Kataloge des Händlers/des Installateurs, über Internet: mittels Suchmaschinen über Internet, über soziale Medien, Freunde/Bekannte/Nachbarn, Energieversorger etc.
- Facts: wie Wohnsituation, Fläche, vorhandene Infrastruktur. Differenziert nach Häuslbauer, Hauskäufer, General – und Teilsanierer

KOSTEN: € 2.100,-- (zuzgl.. 20% MwSt.), eine sehr kostengünstige Möglichkeit, über diesen Themenschwerpunkt „Neues“ in dieser Spezialzielgruppe zu erfahren.

bauen, wohnen & garten~

20

.SCHWERPUNKT HEIZUNG & ENERGIE

- Bei Interesse an der Auswertung zum SCHWERPUNKTTHEMA melden Sie sich bitte einfach .
- Die Ergebnisse stehen 14 Tage nach Feldschluss zur Verfügung



Ihre Ansprechpartnerin:
Prok. Birgit STARMAYR

Tel: +43 732 2555 103
Mobil: +43 664 241 35 38
Mail: b.starmayr@market.at